宏泰人壽策略行銷部

策略行銷部致力於透過數據驅動的策略思維，創造卓越的商業價值。

我們正在尋找充滿熱情與創意的實習夥伴！



加入宏泰人壽

看見保險的新可能

認識策略行銷部：策略如何被做出來?

把公司的未來方向，拆成可以被執行的商品、通路、數位與客戶行動



我們的角色：把策略變成可以落地的成果

協助公司發展策略、推動數位金融、維繫金融通路，
並以客戶關係管理深化長期價值。

策略與數據

看見趨勢，定義方向，建立可以衡量的做法

商品與通路

把商品價值轉化為通路可執行的行銷語言

數位與客戶

用平台、內容與會
造更好體驗

策略行銷部｜科別架構與主要任務

以三大功能線看懂各科在做什麼

數位線

數位一科

數據中台、資料整合、分析洞察

數位二科｜招募

數位行銷、LINE、網路投保、精準行銷

客群線

客群一科

客戶關係、活動專案、異業合作

客群二科

大值客戶經營、業績指標達成

客群三科

客戶活化、專案執行與支援

金融線

金融一科

金融通路開發、商品

金融二科

行政流程、報表、通

金融三科

商品行銷、教育訓練

數位線 × 客群線 × 金融線，共同創造客戶價值

招募科別｜數位成長力

數位二科

把數位行銷，
做成看得見的成長



這科在做什麼

規劃數位行銷、網站內容、社群經營與網路投保營運。

發展願景

用數位工具與資料洞察，打造更貼近客戶的線上體驗。

實習需求

- 協助網路投保系統維護功能測試。
- 參與資料倉儲專案會議求及系統設計，並協助
- 協助系統例行維運、文作業支援。

你會學會：內容企劃、社群素材、客戶洞察與報告建議

實習成長收穫

把所學放進真實專案，累積看得見的作品

數據整理

把資料變成看得懂的重點

AI應用

讓AI協助內容與分析

簡報表達

練習清楚說明與提案

溝通協調

學會對齊需求與進度

專案執行

從接手到交付的完整節奏

金融視野

理解商品、通路與客戶



讓實習成為履歷

宏泰人壽的實習優勢

在真實金融場域累積第一批作品與職場方法

真實工作場景

接觸商品、通路、數位行銷與客戶經營

跨部門協作

練習把事情說清楚，與不同角色一起推進



AI與數位工具

把AI、Canva、Excel與簡報變成工作夥伴

可累積職涯資產

報表、簡報、素材與流程經驗都能帶走

實習地點與周邊


中山國中站
實習地點：台北市松山區
敦化北路168號B1
南京復興站
小巨蛋站
行天宮
五常街
榮星花園
民權東路二段
民權東路三段
捷運松山機場站
行天宮站
錦州街
臺北校區
民生東路三段
錢櫃 台北松江店
興安街
中華民國人壽保險
商業同業公會
財團法人長庚紀念醫院
長春路
四平街
敦化北路155巷
敦化北路145巷
健康路
臺北小巨蛋
南京東路站
袖珍博物館
龍江路76巷
遼寧夜市
星聚點KTV
朱崙街
臺北市立中山
女子高級中學
台安醫院
臺北市藝文推廣處
八德路三段
微風廣場
八德路二段
Google
地圖資料 ©2018 Google
台灣
使用條款
提供意見
500 公尺

We want U

工作期間：116年1月-116年6月

工作時間：週一至五 8:30-17:30(每天工時:7.5小時)

工作月薪：32,000 /元 (含勞健團保、勞退)

註：無法配合週一至週五全天實習者，薪資另議。

實習名額：1名

履歷請於115年12月15日前Mail至
yolanda.peng@hontai.com.tw

02-2716-6888#1505 人資部彭小姐



加入宏泰大家庭

職場技能+實習體驗+人脈累積，一次滿足！